

НАДЛЕЖНИ УПОЗОРАВАЈУ: ЗБОГ НЕОДРЖАВАЊА ДИМЊАКА ЧАЋ У ОЦАКУ ЛАКО МОЖЕ ДА БУКНЕ

БОЉЕ ЧИСТИТИ, НЕГО ГАСИТИ

• За скоро једну трећину пожара у току грејне сезоне криви су чађави и запушени димњаци

Када би прошао кроз само неколико насумице одабраних сомборских димњака, Деда Мраз би сигурно био угарављен од главе до пете.

- Сомборски димњаци су у веома лошем стању и сваке године је све горе и горе – каже за наш лист **Златослав Врањеш**, директор предузећа „Оџачар“.

Директор јединог сомборског предузећа које пружа димничар-

ске услуге истиче да су грађани некада много више рачуна водили о димњацима. Главни проблем настао је деведесетих година када је укинут Закон о димничарским услугама у Војводини.

- Прошле године усвојен је нови Закон о комуналним делатностима којим димничарство поново постаје делатност од општег интереса. У току је израда правилника који треба

детаљније да регулише ову област. Законом је предвиђено да општина, односно град за ове послове расписује јавни оглас и бира најповољнијег понуђача – појаснио је **Врањеш**.

Процењује се да у Сомбору има више од 40.000 димњака. Већина њих није чишћена годинама, а кроз неке димничарска четка никада није прошла.

- Из искуства говорим да ми у последњих двадесетак година немамо контролу над новоизграђеним димњацима, а у пракси се сусрећемо са много недостатака, чак има и противпожарно небезбедних димњака. Посебан проблем је одвод димних гасова код ложишта на гас, јер се није водило много рачуна код пројектовања – речи су **Златослава Врањеша**.

Душан Козодеровић, командир Ватрогасно-спасилачке јединице у Сомбору, каже да су пожари због нагомилане чађи у димњацима честа појава током грејне сезоне.



- У периоду од 15. октобра до 15. априла скоро 30 одсто пожара односи се на димњаке. Већина тих пожара прође без

воде рачуна о чистоћи својих димњака – рекао је командир **Козодеровић**.

Цена једног чишћења димњака у Сомбору је 1.200 динара. У предузећу „Оџачар“ кажу да је та цена релативно висока гледано са аспекта грађана, али прениска посматрано из њиховог угла, па због тога одлазак у село због само једне интервенције није економски исплатив.

Грађанима се препоручује да барем једном годишње позову димничаре да очисте димњак и припреме га за наредну грејну сезону. Тренутна ситуација је таква да би јунак новогодишњих прича после једне посете нашем граду комотно могао да промени име у Црни Мраз.

Н. Ж.



Сомборски димњаци углавном запуштени



Златослав Врањеш



Душан Козодеровић

већих последица и штете, али понекад се, нарочито у старијим објектима, дешава да вагра захвати таванске греде, па у том случају и штета буде већа. Апеловао бих на грађане да

ИСТРАЖУЈЕМО: ИДУ ЛИ НАШИ СУГРАЂАНИ НА ЗИМОВАЊЕ?

ОДМОР НА СНЕГУ НЕ ПРИВЛАЧИ СОМБОРЦЕ

Скијање по снежним брдинама највећи број Сомборца ове зиме гледаће само на телевизији. У сомборским туристичким агенцијама кажу да се годинама уназад само мали број наших суграђана интересује за зимовање. Слично је и ове зиме, понуда је разноврсна, а потражња

паонику крећу се од 130 евра па навише. Руку треба дубље завући у џеп уколико се одлучите за зимовање у неком од скијашких центара ван граница наше земље. У понуди агенције „Еуролајн Пекез“ су све најзначајније зимске туристичке дестинације у Европи као што су Бугарска, Аустрија,

Словенија и Француска. Цене углавном диктира категоризација хотела, а у просеку је полупансионски смештај око 40 евра дневно по особи.

Милена Манојловић истиче да се Сомборци ових дана више интересују за новогодишње аранжмане због повољних цена. За дочек Нове године на тргу у Бечу треба издвојити 28 евра, а за новогодишње весеље у Будимпешти 30 евра.

У агенцији „Елит турс“ кажу да интересовања за зимовање ове године готово да нема.

- Током зиме имамо свега неколико породица и деце која иду зимовање. Ко може нешто

да издвоји оријентише се на летовање, јер зимовања често буду много скупља. Код нас су сада актуелни новогодишњи аранжмани и то веома добро иде – речи су **Јелене Суботић** из агенције „Елит турс“.

Н. Ж.



Милена Манојловић



Јелена Суботић

мала и представља одраз животног стандарда.

- Ми већ пар година имамо исте групе које иду на Копаоник. Осим тога, појединачно се у највећем броју случајева тражи Копаоник, док се ино-аранжмани веома ретко продају, а и много су скупљи – каже **Милена Манојловић** из агенције „Еуролајн Пекез“.

Цене на бази седмодневног најма апартмана на Ко-

АНКЕТА

ГРАЂАНИ СОМБОРА О ОДЛАСКУ НА ЗИМОВАЊЕ

СКУПЕ ЗИМСКЕ ЧАРОЛИЈЕ



Слободан Бурговић

Слободан Бурговић:

- Од којих пара да платим зимовање? Од основне школе не памтим да сам ишао на неко зимовање, летовање или било шта друго. То је немогуће за мој буџет, двоје деце у кући, једно од нас је запослено, друго се сналази како зна и уме.

Ена Хорват:

- Немам новца, а немам ни времена да одем на зимовање пошто сам се активирала око тражења посла и различитих радионица. А и нешто не волим зиму. Нисам никада била на зимовању, више сам летњи тип.

Бојан Међедовић:

- Не планирам зимовање ове године из финансијских разлога, али драге воље бих ишао. Био сам на Копаонику ранијих година и на Златибору пре три године, то је било последњи пут. На летовање идем сваке године, али зимовање зависи од финансијске ситуације.

Дарко Курјаков:

- Искрен да будем, више волим летовање него зимовање. Не памтим кад сам последњи пут био на зимовању. Био сам као кошаркаш на припремама, али то није било право зимовање.



Бојан Међедовић



Дарко Курјаков