

FABRIKA AKUMULATORA SOMBOR NASTAVLJA DA INVESTIRA U RAZVOJ I NOVE TEHNOLOGIJE

ZA STRANA TRŽIŠTA 90 Odsto PROIZVODNJE

- Dnevno se proizvede oko 9.500 akumulatora
- Nova montažna linija proizvodiće 4,5 baterije u minuti
- Investira se i u novu liniju za proizvodnju akumulatora za kamione



Proizvodnja u Fabrici akumulatora Sombor odvija se neprekidno. Dnevno iz pogona izade oko 8.500 autoakumulatora i 600 do 1.000 baterija za viljuškare. Od prošle



Dragan Tošković

godine proizvodi se i olovna sačma za lovačku municiju koja se plasira na špansko i italijansko tržište. Rekonstruiše se stari pogon za formiranje baterija koji će biti kapaciteta 5.500 do 6.000 komada dnevno. Radi se i na rešavanju vodovodno-kanalizacione infrastrukture u fabrici.

re, a investicije u ovom momentu iznose oko 12 miliona evra.

- To se odnosi na novu opremu koja će stići iz Koreje i Kine, kao i na nove savremenije linije za proizvodnju. Reč je o novoj montažnoj liniji koja će proizvoditi 4,5 baterije u minuti, kao i o novoj liniji za proizvodnju akumulatora za kamione. Avansno smo uplatili i elektroispravljače koji treba da budu podrška najnovijoj formaži. Ta investicija je vredna oko 2,5 miliona evra –

rekao je prof. dr **Dragan Tošković**, generalni direktor Fabrici akumulatora Sombor.

Krajem meseca fabricu će posetiti akademik profesor Pavlov, direktor sofijskog instituta za baterije, jednog od najjačih ove vrste

u svetu, radi pomoći u osvajanju novih programa koji se ne proizvode na prostorima bivše Jugoslavije. Od naredne godine na tržištu bi trebalo da se nađu dva nova tipa akumulatora. AGM baterije, koje treba da počnu da se proizvode u martu naredne godine, starterske su baterije bez sumporne kiseline, odnosno tečnog elektrolita. Drugi tip akumulatora su „Stop and go“ akumulatori koji će se pojaviti na tržištu nekoliko meseci kasnije, a namenjeni su za zemlje u kojima je propisano da prilikom stajanja na semaforu vozila automatski moraju da se ugase, a da pri tome rade svetla, klima i drugi uređaji.

Na pitanje da li se ekonomska kriza odražava na poslovanje ovog preduzeća, generalni direktor je odgovorio da kriza postoji, ali služba prodaje i služba za vođenje strategije poslovanja dobro sondira tržište.

- Nikad nismo zadovoljni i uvek bismo hteli više, ali borimo se da opstanemo sa projektovanim kapacitetom. U ovoj oblasti postoji mnogo velikih proizvođača, ali somborska fabrika je članica srpskog giganta „Farmakoma“, koji poseduje svoje rudnike i topionice, a snaga Koncerna je i u kadrovima. U fabrici je 850 zaposlenih, a sigurno ćemo primiti još radnika. Svakodnevno je otvoren konkurs za mlade inženjere jer je politika Koncerna da su mladim stručnjacima vrata uvek otvorena. Najbolji među njima imaju priliku da ostanu u fabrici – rekao je generalni direktor.

S. M.



Detalj iz pogona

NA MEĐUNARODNOM SAJMU TURIZMA U LONDONU



ZAPAZEN PROJEKAT „BOGATSTVO RAZLIČITOSTI“

Međunarodni sajam turizma, na kome svetski akteri u ovom poslu imaju priliku da se predstavljaju široj javnosti, a prvenstveno da u međusobnom kontaktu ugovaraju poslove i aranžmane, održan je i ove godine u Londonu u hali „ExCel“ od 7. do 10. novembra.

Projekat „Bogatstvo različitosti“ koji se realizuje u Vojvodini, izazvao je veliku pažnju turoperatora i stučnjaka za brendiranje. Osim predstavnika Podunavskog turističkog klastera „Istar 21“, na sajmu je učestvovala i **Zdenka Mitić** iz UG „Podunav“ **Bački Monoštor**, koja je bila reprezent sela koja su izabrana za turističku promociju kroz navedeni projekat. Prikazana je specifičnost Vojvodine i njen istorijat, pa je priča o Vojvodini i onome što turisti mogu da vide i dožive, dobila sasvim drugačiji smisao od dosadašnjeg predstavljanja turističke ponude Pokrajine.

Turističke ture u okviru kojih se svaki dan posećuju druga sela i u njima upoznaju kulture,

gastronomija i muzika Srba, Mađara, Slovača, Rumuna, Hrvata, Bunjevaca, Šokaca, Roma, Sekelji Mađara, Bugara, Makedonaca, Slovenaca i drugih naroda koji žive u Vojvodini, izazvale su veliko interesovanje.

Biljana Marčeta, menadžer **Dunavskog turističkog klastera „Istar 21“** i kreator ovog projekta, planira da u budućim aktivnostima poruka Vojvodine turistima koji žele da posete Srbiju treba da bude - da nisu videli Srbiju ako ne posete Vojvodinu.

Pored celine turističke ponude Srbije, poseban akcenat u promociji dat je na ponudu gradova, aktivan odmor u prirodi, ture vezane za istorijsko nasleđe i Dunav, kao i najznačajnije manifestacije u Srbiji. Na ovom sajmu poseban naglasak je stavljen na gastronomiju Srbije, kao temu promocije na međunarodnom tržištu za 2012. godinu.

Na sajmu u Londonu predstavljena je i šarolika turistička ponuda zemalja sa svih kontinenata.

Z. M.

FONDACIJA „NIKOLA TESLA“

KONKURS ZA DODELU NAGRADA

U okviru Programa svoga rada, a u nameri da podstakne naučna istraživanja, stvaralaštvo i privredni razvoj, Fondacija „Nikola Tesla“, uz podršku Centra za promociju nauke RS raspisala je KONKURS za dodelu „Teslinih nagrada“ za stvaralaštvo u 2011. godini. Predloge mogu da podnose državni organi, ustanove, preduzeća i registrovane društvene

organizacije, članovi Kluba darodavaca i sponzora Fondacije „Nikola Tesla“. Pravilnik o dodeli nagrada, obrasci i uputstva za prijavu kandidata mogu se dobiti u kancelariji Fondacije, Beograd, Koste Glavinica 8a, tel. 011-3691-447, e-pošta: fondacija.nikola.tesla@gmail.com. Rok za dostavljanje predloga za nagrade je 30. januar 2012. godine.

ПОТПИСАН УГОВОР О САРАДЊИ ИЗМЕЂУ „ПАРКИНГ СЕРВИСА СОМБОР“ И НОВОСАДСКОГ „ПАРКИНГ СЕРВИСА“

КВАЛИТЕТНИЈА УСЛУГА ГРАЂАНИМА

Александар Пиља, директор ЈКП „Паркинг сервис Сомбор“ и **Миленко Љубичић**, заменик генералног директора ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад, потписали су у уторак, 15. новембра, уговор о пословно-техничкој сарадњи.

- Уговор се односи на имплементацију система за контролу и наплату паркирања. Овим чином ћемо практично формализовати сарадњу која је нарочито интензивована последњих неколико година како у директним контактима два предузећа,

тако и путем Удружења паркиралишта Србије. Увођењем система који се користи у Новом Саду пружићемо квалитетнију услугу грађанима и омогућити управљање паркиралиштима на најбољи могући начин – рекао је Александар Пиља.

- Ми смо обавезни да сву врсту логистичке, стручне и правне помоћи пружимо нашим сарадницима из удружења како бисмо помогли развоју паркирања у читавој држави. Сомбор данас постаје двадесети град са којим остварујемо интензивну сарадњу.

Сигуран сам да ће Сомборци бити задовољни нашим СМС системом и свим оним што будемо сугерисали нашим колегама из „Паркинг сервиса Сомбор“ – рекао је Миленко Љубичић.

ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад поседује тзв. видео паук који је предвидео нови Закон о безбедности саобраћаја. Александар Пиља је најавио да ће у наредним месецима Сомбор приступити примени једног таквог система. Према његовим речима, веома је важан рад на законској регулативи и први пут се озбиљно



приступило овом послу. Циљ је да локалне одлуке о паркирању у градовима буду уједначене,

узимајући у обзир специфичности сваког града.

S. M.