

„ŽITOKOMERC“ DOBITNIK MAJSKE NAGRADE REGIONALNE PRIVREDNE KOMORE

UPORNOŠĆU DO USPEHA

- Organizacije proizvodnje od setve sirovina do finalnog proizvoda
- Jedini proizvođač mlevenog vakumiranog maka po posebnoj tehnologiji
- Uskoro 600 do 800 tona ovsenih pahuljica godišnje

„Žitokomerc“ postoji 20 godina, a 15 godina se bavi proizvodnjom. Osnovna delatnost preduzeća je proizvodnja zdrave hrane, a ono što karakteriše „Žitokomerc“ i po čemu se ovo preduzeće razlikuje od drugih koje se bave sličnom delatnošću i baziraju se na uvozu sirovina, jeste organizacija proizvodnje od setve sirovina do

finalne proizvodnje. Paleta proizvoda ove firme je raznovrsna, od ovsenih, sojinih, raženih, ječmenih, pšeničnih pahuljica, mlevenog vakumiranog maka, prženog kikirikija, do proizvodnje visokoproteinskog suncokreta sa površine od 150 hektara i ovasa sa površine od 130 hektara.

- Ugovaramo sa poljoprivrednim preduzećima proizvodnju suncokreta, nemamo svoju zemlju. Pakujemo ga i prodajemo oljuštenog, u sirovom stanju i prženog. „Florida bel“ iz Beograda, koja posluje u sastavu „Delte“, otkupljuje 80 odsto proizvodnje. U Srbiji smo jedini proizvođači mlevenog vakumiranog maka po posebnoj tehnologiji koja omogućava zaštitu od kvarenja i rok trajanja od godinu dana. Mak uvozimo iz Češke i Mađarske, a počee-



Detalj iz pogona



Zaposleni u „Žitokomercu“

mo ga sejati, što smo ranije i radili – kaže **Zdravko Bjelajac**, diplomirani inženjer tehnologije i jedan od suvlasnika firme „Žitokomerc“.

U planu je povećanje proizvodnje ovsenih pahuljica na oko 15 do 20 tona mesečno, odnosno 600 do 800 tona na godišnjem nivou (ostale pahuljice oko 200 tona). Za pekarsku industriju radi se ječmeno brašno (koristi se za bojenje hleba), a decembra prošle godine bogatoj paleti proizvoda pridružili su se mlevenih orasi, bademi i lešnici. Kao zamena za orahe uskoro će na tržištu biti dostupan novi proizvod, dodatak za palačinke, sastavljen od mešavine visokoproteinskog suncokreta i oraha.

Proizvodi ove firme distribuiraju se trgovinskim lancima i prodavnicama zdrave hrane i mogu se naći u Bosni, Crnoj

Gori i još nekim bivšim jugoslovenskim republikama. Od 1. juna „Sinagoga“ je u sastavu „Žitokomerc“ i u planu je izvoz i na hrvatsko tržište.

Račun firme od osnivanja nije nikad bio blokiran. Uprkos svetskoj ekonomskoj krizi, rukovodstvo se trudi da sve svoje obaveze redovno servisira, a naročito plate i doprinose svojim radnicima. Da su podsticajne mere države veće, proizvodnja bi se uvećala i stvorio bi se prostor za zapošljavanje novih radnika. U „Žitokomercu“ posebno ističu stalni rast proizvodnje, a kvalitet proizvoda potvrđuje veliko interesovanje kupaca iz okruženja, pa čak i iz Rusije.

Zdravko Bjelajac kaže da je za uspeh najvažnije znati posao koji se radi i upornost da se planovi sprovedu u delo.

S. M.

ŽETVA 2010

METEOR-COMMERCE
SOMBOR

Sombor, Stuparski put bb Telefon 025/432 400

VRŠIMO OTKUP PŠENICE RODA 2010

Otkupna mesta: Sombor, Kolut, Kljajićevo, Crvenka, Apatin, Odžaci

Akontativno plaćanje ODMAH

Konačna isplata po utvrđivanju tržišne cene pšenice