

# OZELENIMO SRBIJU



Rukovodeći se globalnim problemima zaštite životne sredine, ali i krizom koja trenutno pogađa i poljoprivredu ne samo u svetu, nego i u našoj zemlji, kompanija Res Trade je u saradnji sa JOHN DEERE-om pokrenula akciju prodaje poljoprivrednih mašina po sistemu staro za novo.

Svesni uloge globalnog lidera u proizvodnji savremene poljoprivredne mehanizacije, vodeći ljudi kompanije JOHN DEERE, još pre nekoliko decenija odlučili su da sve svoje razvojne potencijale ovaj gigant mora usmeriti ka proizvodnji visokoproduktivnih mašina koje će istovremeno imati u sebi ugrađene sve one komponente i sisteme za očuvanje i zaštitu čovekove okoline, ali i zemljišta na kom rade kao neobnovljivog i jedinog resursa za proizvodnju hrane, bez koje nema ni opstanka naše vrste.

Vodeći se osnovnim geslom legendarnog tvorca kompanije i brenda John S. Deere-a lično koji je rekao na početku svoje karijere „Nikada neću staviti svoje ime na mašinu koja nema u sebi ugrađeno ono najbolje što i sam posedujem“, razvojni timovi i stratezi kompanije izdvajaju svake godine više od 800 mil US dolara (6,5% od bruto prometa) u cilju poboljšanja performansi i ekoloških karakteristika poljoprivrednih traktora, kombajna, priključnih mašina i celokupnog asortimana uopšte.

U JOHN DEERE-u s ponosom ističu da se firma nalazi na listi 100. društveno korisnih kompanija i u skladu sa tim se tako ponosaju svi u procesu proizvodnje i plasmana mašina.

Prema podacima statističkih službi, u Srbiji trenutno ima oko 420.000 traktora svih vrsta i tipova, a prosečna starost je preko 20 godina. Ništa bolja situacija nije ni kada se radi o kombajnim za ubiranje poljoprivrednih proizvoda, gde je prosek starosti još i veći i kreće se preko 20 godina.

One stare mašine u svom radu i eksploataciji pored enormnih troškova koji povećavaju cene koštanja proizvoda i mašinskih usluga, takodje i zagadjuju okolinu. Poznato je da jedan litar rabljenog motornog ulja zagadjuje preko 1 mili-

jardu litara vode za piće, a uz podatak da se u Srbiji godišnje potroši preko 20.000 tona motornih ulja i maziva, nije teško zaključiti kakav je to ekološki šok i kakave posledice može izazvati po čitav eko sistem. Isti onaj zemljišni resurs u kom rastu i razvijaju se poljoprivredne kulture kao naša hrana, ima i ulogu rezervoara svih zagađujućih materija i iskorišćenih komponenti kao što su ambalaža, delovi opreme mašina, razna hemijska sredstva, pesticidi, itd...

Naravno, od svih vozila, mašina i uređaja koji koriste motorna ulja i maziva, poljoprivredna mehanizacija je u najgorem stanju tehničke ispravnosti.

Rukovodeći se globalnim problemima zaštite životne sredine, ali i krizom koja trenutno pogađa i poljoprivredu ne samo u svetu, nego i u našoj zemlji, kompanija Res Trade je u saradnji sa JOHN DEERE-om pokrenula akciju prodaje poljoprivrednih mašina pod nazivom „OZELENIMO SRBIJU“, prodaja mašina po sistemu staro za novo. Simbolizujući poznati brend John Deere-a koji kao zaštitnu boju ima zelenu boju u kombinaciji sa žutom, naša namera je da što većem broju potencijalnih kupaca omogućimo olakšani način kupovine mašina, jer dobro poznata situacija u našem agraru permanentno ne dozvoljava poljoprivrednim proizvođačima, „paorima“ da dođu u posed novog traktora ili kombajna.

Upravo ka takvim proizvođačima je usmerena naša akcija jer oni koji spadaju u grupu vlasnika 50 ha i više obradivog zemljišta moraju, po nama, imati bar neki vid subvencija ili olakšica u procesu nabavke savremene mehanizacije.

Nadamo se da će ova naša akcija biti jedan od načina da se istovremeno, uz olakšani način kupovine mašina, značajan doprinos ostvari na planu očuvanja životne okoline.

Zbog svega toga mi smo u nedelju 10. maja 2009. godine u okviru 76. Međunarodnog poljoprivrednog sajma specijalno promovisali novu prodajnu akciju. Toga dana pozvali smo i predstavnike medija na već tradicionalnu kafu kod Res Trade-a koji su, zajedno sa posetiocima na štandu, imali priliku da vide primopredaju ključeva prvom vlasniku novog zelenog traktora koji je kupljen u okviru akcije „OZELENIMO SRBIJU“. Gospodin Janoš Barna iz Titela je svoj traktor Torpedo, model 7506, star 23 godine, zamenio za novi John Deere, model 5725.

Naravno, to je bio samo početak. Možemo slobodno da se pohvalimo da smo promovisali akciju „OZELENIMO SRBIJU“ ugovorili zamenu „staro za novo“ za 24 traktora i 11 kombajna. Verujemo da će budući ponosni vlasnici nove mehanizacije biti prezadovoljni kako svojim mašinama tako i svojim plodovima rada.

Pored Res Trade-a kao ekskluzivnog uvoznika, distributera i servisera kompanija JOHN DEERE, Lemken, Geringhof, Comma, Gedore i drugih, pozivamo ovom prilikom i sve finansijske institucije, poslovne banke, fondove, nadležna ministarstva, obrazovne ustanove i pojedince da se uključe u ovu našu akciju kako bi što više novih zeleno-žutih mašina radilo na našim poljima, a svi mi od toga imali benefite koji odlikuju savremenu poljoprivrednu proizvodnju. U ponudi Res Trade-a u okviru ove akcije su svi modeli traktora i kombajna JOHN DEERE. Takodje akciji „OZELENIMO SRBIJU“ priključila se i PRO CREDIT banka sa povlašćenim kreditima subvencionisanim od strane ministarstva poljoprivrede. Tako da je na ovaj način kupcu stvarno omogućen neverovatan benefit, kamata 3%(efektivna od 4,61 %), za sve vreme finansiranja. Kredit je bez učešća, bez troškova obrade, bez žiranta, bez depozita...

## „KAD DOBRO RAZMISLIM...BEZ RAZMIŠLJANJA“

