

MOJ STAV



Piše:
Maja Radmilo

J A

Ja, ja i samo ja! Ponekad nam se čini da bi sve više osoba oko nas, da može, stalno uzvikivalo: "Ja, ja i samo ja!" A gde je to "ja" i šta zapravo predstavlja to, tako zvučno "ja"? Zar ne mislimo da se ono možda negde izgubilo, zar ne primećujemo da je negde ostalo iza nas i izgubilo svoj značaj?

Nekad se nademo u situaciji da nam je dosta raznoraznih zamerki i saveta i da jednostavno poželimo da odbrusimo: "To sam ja"! Želimo da tom prostom rečenicom stavimo nekom do znanja da smo mi takvim kakvim nas ta osoba upravo vidi i da to "ja" predstavlja skup svih naših osobina, razmišljanja, viđenja i stavova. Ali, pre nego što to izrekne, shvatimo da se to može protumačiti dvosmisleno i da to "ja" možda nema isto značenje kod dotične osobe. S tim ne možemo postići željeni uspeh i reakciju. Nismo uspeli ono što smo hteli i planirali. Jer, to "ja" više ne postoji... Ono više nije jednostavno. Sadašnje "ja" predvodi stav ovoga, želje onoga, izgled toga, osobine jedne, druge, treće osobe. To je skup svega što želimo da jesmo i što želimo da promenimo na sebi, jer je to moderno i popularno. To je kada nosimo sive šešire i zelene čizme i ljubičaste kape, jer je to sada moderno. I kada idemo na plivanje, na zabave i šetnje, ne zato što nam se zaista ide, već zato što to drugi rade.

A onda se zamislimo pa kažemo: "To smo mi". I uočimo neobičan pogled na licu osobe koja nas gleda. I gle čuda, ostavlja nas na miru, jer shvata, jer razume i jer vidi da to zapravo i jesmo... mi. Isti, jednaki, identični... mi.

Ako se slažete sa ovim, realni ste, shvatate kako danas stoje stvari. A ne stoje na nogama... polako padaju na zemlju. A ako se ne slažete, čestitam. Utešno je znati da ipak nisu svi isti i da se u ovim vremenima među sivilom, može ugledati i poneka plava, crvena, žuta boja...

VOLIM TE CRVENO

Iako veliki broj sisara ne razlikuje boje, naše oko registruje oko milion različitih nijansi. Međutim, psiholozi tvrde da nam je sklonost ka crvenoj boji urođena. Tome u prilog doprinosi i činjenica da je u skoro svim jezicima izraz za crvenu boju stariji od bilo kog drugog.

Ako se osvrnemo oko sebe, primetićemo da crvena boja ima vrlo rasprostranjeno simboličko značenje: gazimo po crvenom tepihu, protiv uroka nosimo crveni konac, stajemo na crveno svetlo, crveno slovo na kalendaru proslavljamo, a kada se iznerviramo, kažemo

da nam je crveno pred očima. Tokom godina samo hrabre i samouverene žene mogle su nositi usne obojane u tu boju. Ona je boja strasti i ljubavi te vrlo često, pogotovo purpurni tonovi, mogu da navedu na požudu. Postoji psihološko uverenje da je ženu u crvenom lako zavesti.

Crvena se naziva još i bojom životne energije i stručnjaci kažu da ovu boju vole veoma hrabre i temperamentne osobe, jakih osećanja, koje žele da vladaju situacijom.

U Kini važnost crvene boje se povezuje sa starom legendom o stanovnicima jed-



nog malog sela koji su se od zastrašujuće zveri zvane Nia spasili noseći crvenu odeću. Naime, smatra se da je upravo ova energična boja oterala proždrljivu zver iz sela. Iz istog razloga tradicionalna kineska venčаница je crvene boje.

S. Đukić

PREPORUČUJEMO FILM



DUHOVI CITÉ SOLEIL

"Duhovi Cité Soleil" (Danska/SAD, 2006) je priča o nauružanim mladim ljudima u zabitima ostrva, iskorišćenim u političke svrhe. To je priča o bratskoj ljubavi i mržnji. O Kainu i Avelju, sa hip-hop i rep muzikom kao egzistencijalnim delom njihove očajničke nade u opstanak u Cité Soleilu – Gradu sunca, najopasnijem mestu na planeti. Film je nagrađen za

izvanredan učinak u dokumentarnom filmu (Udruženja reditelja Amerike 2008) i na Međunarodnom filmskom festivalu u Torontu (2006)

Ovaj film možete pogledati 29. maja u 20 sati u maloj sali Doma omladine u okviru Filmskog festivala "Slobodna zona". Organizatori su NVO "Studio5", UG "Ravangrad", KC "Rex" i KC "Laza Kostić".

NOVINARI NA SEMINARU U NOVOM PAZARU

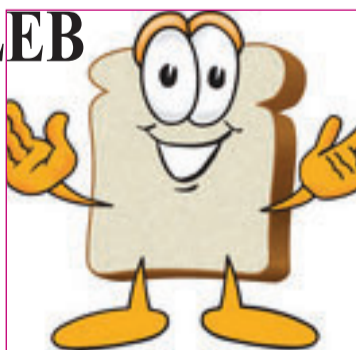
Srednja Ekonomska škola izabrana je kao škola-partner u okviru projekta Novosadske novinarske škole pod nazivom "Mladi Prometej". U okviru ovog projekta učenici pohađaju seminare o novinarstvu u različitim gradovima. Drugi dvodnevni seminar održan je u Novom Pazaru, a predstavnice škole bile su učenice Dajana Majer i Jelena Janjić. Tema seminara bila je "Medijska svesnost". Govorilo se o štampanim medijima, kako funkcioniše novinar u svojim pohodima za novim informacijama, o radio i TV novinarstvu, a bilo je i praktičnih zadataka kao npr. anketa sa građanima Novog Pazara.

Ovih dana izašao je i drugi broj školskih novina koje možete čitati na sajtu ekonomske škole (www.ekonomskaso.edu.rs).

LOGO ZA HLEB

Balkankult fondacija i "Sipex" ambalaža Ada raspisuju međunarodni nagradni konkurs za idejno rešenje sa logom namenjeno za štampu na papirnoj kesici za pakovanje hleba i pekarskih proizvoda. Zainteresovani mogu da pošalju jedan ili više radova. Uz svaki rad treba priložiti ime, adresu, godinu rođenja i kratku biografiju.

Međunarodni tročlani žiri sastavljen od eksperata iz oblasti dizajna, istorije umetnosti i stručnjaka u pekarskoj industriji obavice selekciju na osnovu sledećih kriterijuma: inovativni i kreativni dojam, umetnički i tehnički kvaliteti, povezanost idejnog rešenja sa samom tematikom konkursa i komercijalna prijemčivost. Po-



bednik konkursa osvaja nagradu u iznosu od 1.000 evra, drugoplasirani 600, a trećeplasirani 300 evra. Rok za slanje radova je 30. jul 2009. godine. Adresa: Međunarodni festival hleba, Đorđa Jovanovića 9, 21000 Novi Sad, ili na e-mail projects@balkankult.org. Dodatne informacije dobićete na 021/553830 ili na sajtu www.breadculture.net.

KONKURS ZA NAJBOLJU FOTOGRAFIJU

Centar za saradnju nacionalnih društava Crvenog krsta/Crvenog polumeseca zemalja Mediterana, objavio je konkurs za najbolju fotografiju na temu "Životna sredina i klimatske promene". Konkurs je namenjen mladima od 18 do 30 godina, a autor najbolje fotografije imaće priliku da učestvuje u međunarodnom kampu "Atlantis V" koji će biti realizovan u Maroku u avgustu 2009. Fotografije treba da su u skladu sa temom, u JPG ili JPEG formatu, u boji ili crno-bele, maksimalne veličine 1MB. Svaki učesnik može učestvovati na konkursu sa maksimalno tri fotografije koje treba da budu poslate do 31. maja na e-mail adresu: photosmed@cruzroja.es.

JESTE LI ZNALI DA

...da Ginisova knjiga rekorda drži rekord kao najčešće kradena knjiga iz knjižara?

...da na planeti Zemlji ima toliko zlata da je celu prekrije slojem debljine jednog metra?

...da se neprestanim udaranjem glavom o zid troši 150 kalorija na sat?

...da su dva psa preživela brodolom „Titanika“?

...da u Rusiji od posledica trovanja alkoholom godišnje umre oko 40.000 ljudi?

Bojana Prodanović

PREPORUČUJEMO KNJIGU



DEČAK U PRUGASTOJ PIDŽAMI - Džon Bojn

Berlin, 1942. godina. Jednog dana, Bruno se vraća kući i zatiče kućnu pomoćnicu kako pakuje njegove stvari u kofere. Njegov otac dobio je unapređenje i sada čitavu porodicu mora da se seli iz Berlina u novu kuću, u kojoj nema sa kim da se igra i nema čime da se zabavi. Međutim, pored kuće se nalazi jedna dugačka, visoka oграда iza koje žive neobični ljudi u prugastim pidžamama. Bruno želi da postane istraživač kada poraste i zato traži za novim avanturama na ovom usamljenom mestu. Tako će upoznati dečaka, vršnjaka, koji živi sa druge strane ograde. To prijateljstvo odvešće ga u jedan, za njega potpuno nepoznat svet. Jedno je sigurno – poći ćete na nezaboravno putovanje sa devetogodišnjakom Brunom, i pre ili kasnije, stići ćete sa njim do ograde. Nadamo se da nikada nećete morati da preskačete takvu ogradu.

MOJA TOP LISTA

Petra Orlić, učenica Medicinske škole



Film

1. "Mi nismo anđeli"
2. "Munje"
3. "Sivi kamion crvene boje"

Muzika

1. "Ena" Haustor
2. "Ruke" Haustor
3. "Bolero" Haustor

Knjiga

1. Paulo Koeljo - "11 minuta"
2. Džordž Orvel - "1984"
3. Justejn Gorder - "Sofijin svet"

ŽIVOTNA SREDINA, EVROPA I EVOLUCIJA

Festival EXIT i art-dizajn kolektiv A3.Format objavljuju međunarodni konkurs A3:3E za mlade umetnike do 30 godina. Konkurs je otvoren za sve radove A3 formata na teme: životna sredina (Environment), Evropa (Europe) i evolucija (Evolution). Prvo skinete templejt (TEMPLATE) sa a3format.org, zatim dizajnirajte, ilustrujte, fotografišite, pišite, pravite kolaže – sve vrste grafičkog izraza su dobrodošle. Konkurs je otvoren do 20. maja, a radove možete slati na 3e@a3format.org. Najbolji radovi biće izloženi na Exit festivalu od 9. do 12. jula u Novom Sadu.